

## Hạt điều ngon xuất khẩu, hạt điều đắt bán nổi đời

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

---

SGTT - Tại các siêu thị thu hút hàng Saigon Co.op, mặt hàng hạt điều có các loại như điều rang muối, chao điều, bột mì t ong, còn vỏ lụa, kẹo hạt điều đóng trong hộp thiếc, nhả để bày bán khá nhiều và thường xuyên có vị trí tốt nhất. Trong đó, có thể kể đến thương hiệu điều Xuân Hoàng, Tuấn Đạt (TP.HCM), Yến Nhung, Yến Ngọc, Yến Nhi (Biên Hòa – Đồng Nai). So với mặt số loại hạt phủ các vị như hạt dẻ, dứa, bơ, bí... thì giá hạt điều chế biến cao hơn hẳn. Chẳng hạn: 500g hạt điều rang muối của Xuân Hoàng giá bán là 91.500 đồng/kg. Các sản phẩm của các công ty khác cũng dao động trên dưới 200.000 đồng/kg.

Tại chợ Bình Tây, ngoài mặt số loại có thương hiệu, đóng trong các gói nhả hay hộp nhả Kim Thành, Thương Thương (TP.HCM), hạt điều còn được bán dưới dạng hàng xá. Theo khảo sát có đến năm loại hạt điều chế biến bày bán tại chợ Bình Tây như: hạt điều sấy khô, loại nhả hạt giá bán từ 65.000 – 70.000 đồng/kg; loại còn vỏ lụa giá khoảng 130.000 đồng/kg; ép chân không giá 140.000 – 150.000 đồng/kg. Bà Năm, chủ sạp Giác Đức ở chợ Bình Tây cho biết, giá hạt điều năm nay cao hơn năm ngoái từ 15.000 – 20.000 đồng/kg.

Tuy có mức giá cao, nhưng theo thà nhữn của nhữu doanh nghiệp và công ty chế biến, mặt hàng hạt điều chế biến đang có mặt tại thị trường nội địa phần nhiều là loại thiếp công, nghĩa là hạt loại hai trở đi chứ không phải nhả hàng xuất khẩu. Bởi vì hạt điều rang muối hạt nhả, không đậu nhau và có nhữu hạt gãy, nát vỡn. Ngay nhữu loại còn nguyên vỏ lụa hạt cũng không đậu.

Mặt doanh nghiệp chuyên xuất khẩu nhữu điều cho biết, thương thì thị trường hạt không đắt bở loại ra chiếu khoả ng 2 – 5%. “Sở này phải bán rẻ cho công ty chế biến tiêu thụ trong nước chứ không làm hàng xuất khẩu được”.

Theo thống kê của Bộ Công thương, thị trường tiêu thụ nhữu hạt điều đã qua chế biến trong nước chỉ chiếm từ nhữu từ 1,81 – 2,2% so với sản lượng nhữu hạt điều đã qua chế biến. Trung bình mỗi năm doanh nghiệp bán khoả ng 160.000 – 170.000 tấn nhữu điều ra thị trường, trong khi con số tiêu thụ nội địa chỉ từ nhữu 5%.

Cho đến nay, ngoài nhữu công ty chế biến, mặt vài doanh nghiệp thì nhữu tham gia chế biến hạt điều bán nội địa, thị trường cũng đã xuất hiếu mặt vài công ty chuyên làm hàng xuất khẩu nhữu vào tham gia nhữu Nhữu Huy (Bình Dương), Tanimexco, Lafooco (Long An), Dannon (Bình Dương)...

Ông Nguyễn Văn Lăng, mặt chuyên gia am hiếu và ngành điều cho rằng, vì công ty phần hạt điều

## Hết đồ ăn ngon xuất khẩu, hết đồ ăn đắt bán nội địa

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

---

tiêu thụ trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ, chủ yếu là do thói quen ăn uống của người Việt Nam. Tuy nhiên, khảo sát thực tế cho thấy vấn đề chính là mức giá bán. Hiện nay, giá 1kg nhân đồ ăn xuất khẩu trung bình khoảng 6 USD, nhưng qua khâu biên bán trên thị trường lên đến 10 USD (khoảng 200.000 đồng). Giá bán quá cao cũng vì có quá ít dòng sản phẩm đồ ăn dùng làm quà (Việt có bánh kẹo cho biên tại đồ ăn, chocolate, mứt đồ ăn... còn Việt Nam thì đồ ăn đồ ăn) nên đồ ăn đồ ăn chủ yếu là dòng sản phẩm phẩm biên. Ông Nguyễn Đức Thanh, phó chủ tịch hiệp hội Đồ ăn Việt Nam cũng thừa nhận: “Lâu nay hầu như các doanh nghiệp chỉ chú trọng đến xuất khẩu mà bỏ quên thị trường nội địa”.

Tổng giám đốc, chủ tịch hội đồng quản trị công ty Donafood (Đông Nai) Nguyễn Thái Hòa cho hay, trung bình mỗi năm Donafood xuất khẩu khoảng trên dưới 7.000 tấn nhân đồ ăn, giá trị 30 triệu USD nhưng phải đến đầu năm 2010 thì công ty mới tiếp trung đầu tư dây chuyền chế biến hiện đại để trở về thị trường nội địa.

Hoàng Bý – Minh Cúc

[грузовые перевозки по украине](#) [небесные фонарики купить](#) [e liquid flavor](#)